



**MANUAL DE USO DE MARCA**

**Código: GM-M01**

**Fecha de Emisión: 20 de enero de 2022**

**Revisión: 04**

**Página 1 de 9**




---

# MANUAL DE USO DE MARCA

---

**ASSURANCE CERTIFICATION WORD S.A.S.**

	<b>MANUAL DE USO DE MARCA</b> <b>Código: GM-M01</b>	
	<b>Fecha de Emisión:</b> 20 de enero de 2022	
	<b>Revisión:</b> 04	Página 1 de 9

## Introducción

Hemos preparado esta valiosa herramienta que provee los lineamientos básicos para ayudarlo a utilizar de manera eficiente todos los elementos que componen el sello ACW-CERTIFIED logotipo, logo símbolo, color y tipografía; así como el uso correcto de la misma en combinación con las unidades de negocios y los países donde opera.

Su uso apropiado fortalecerá la identidad y será la clave para seguir consolidando el posicionamiento de esta de una manera estandarizada.

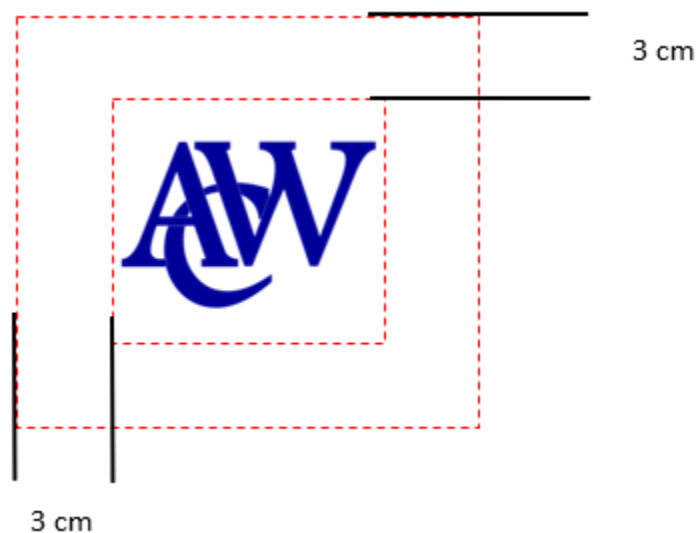
Este manual contiene información confidencial del uso de la marca y que es propiedad de **ASSURANCE CERTIFICATION WORD S.A.S.**, por lo que no deberá ser reproducido o distribuido todo o en partes, sin el previo aviso o consentimiento de la Dirección de Técnica de ACW S.A.S.



## Marca Corporativa Sello ACW

A continuación, se muestran las dimensiones básicas para la construcción de sello de marca de ACW por medio de cm. Se incluyen también los límites de aproximación de elementos gráficos, tipográficos, fotográficos, borde a corte o refilado y uso de fondo de color distinto al establecido, el cual deberá ser aplicado por las compañías o personas naturales que aprueben los procesos de Certificación y así generar una comunicación efectiva.

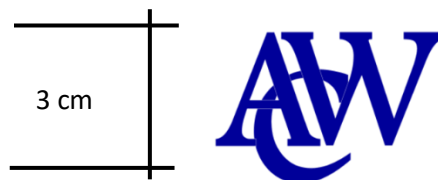
### AREA DE PROTECCIÓN




S/escala.

La línea punteada roja muestra el área de protección del logotipo y delimita el mínimo de aproximación mínima de 3.0 cm de cualquier elemento gráfico al lado del cual aparezca.

### Reducción Altura Mínima 3 cm



S/escala.

	<b>MANUAL DE USO DE MARCA</b> <b>Código: GM-M01</b>	
	<b>Fecha de Emisión: 20 de enero de 2022</b>	
	<b>Revisión: 04</b>	<b>Página 1 de 9</b>

## Uso de logo sobre fondos

Las características del símbolo en la aplicación de un solo tono (blanco y negro se aplica de la siguiente forma:



Si el fondo es negro se maneja de la misma área de seguridad resaltando el símbolo y sus características.

Si el fondo es de color se maneja de la misma área de seguridad resaltando el símbolo y sus características.

## Tipografía



Letra: Footlight MT Light

Pantone #000099

## Descripción Sello de certificación

Composición de las Letras “A-C-W” en forma de triángulo con la “C” en el fondo, la cual representa la seguridad, certificación y contrato, con respaldo.

## Uso de sello para entidades certificadas

El sello consta de cuatro partes:

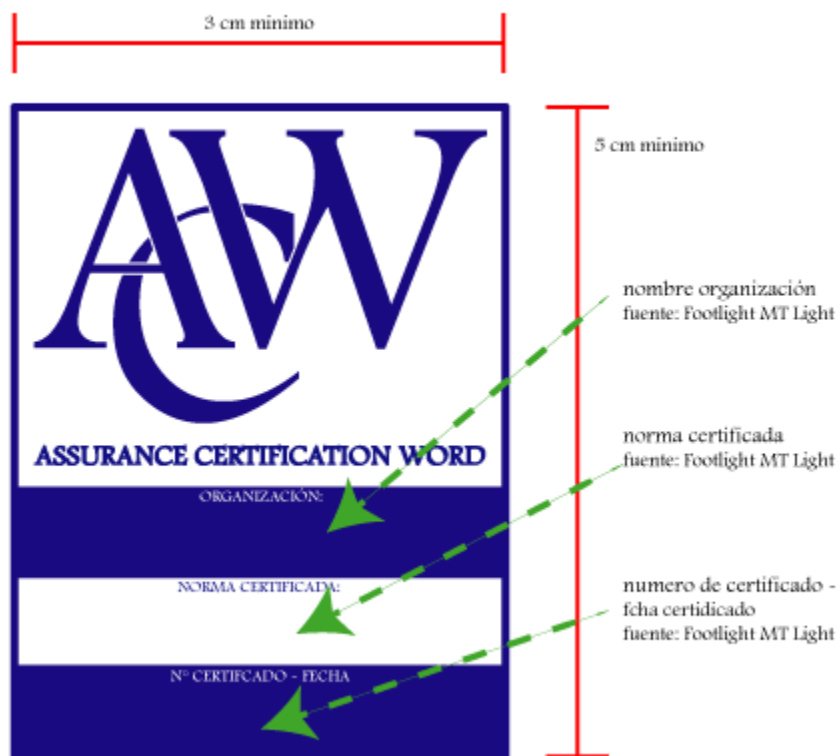


1. Contiene el logo y el nombre "Assurance Certification Word" todas las letras en mayúsculas.
2. Organización: nombre de la organización certificada.
3. Norma Certificada. Ejemplo "NTC 5555:2011"
4. Numero de certificado: número interno de certificado y fecha XXX.21212.2012 25-12-2019
5. El Logo de certificación está compuesto por el logo con la palabra "CERTIFICADO", se complementa con la norma o reglamento técnico bajo la cual se emitió la certificación, y el código del certificado, de acuerdo con las indicaciones de este manual. NO se debe en ningún caso, utilizar el Logo de certificación de forma fraccionada, es decir, separando el logo de la palabra "CERTIFICADO" o del texto donde se enuncia el código y la norma o reglamento técnico.

El tamaño mínimo es de 3 x 5 cm, adicionando el espacio de protección.

Color:

Pantone #000099





**LAS MARCAS ESPECÍFICAS DE CERTIFICACIÓN ESTÁN DISPONIBLES PARA TODOS LOS TIPOS DE CERTIFICACIÓN, TALES COMO:**

- Calidad: ISO 9001, ...
- Salud y Seguridad: OHSAS 18001, ISO 45001...
- Ambiente: ISO 14001, ...
- Gestión de Riesgo Empresarial: ISO/IEC 27001, ...
- Normas Sectoriales tales como SMETA/URSA para Responsabilidad Social, ISO 22000 para alimentos,
- ISO 50001 para Gestión de Energía, entre otros, ...
- Certificación de Producto: NTC 6072, entre otras...

La declaración del alcance de las normas certificables es enunciativo, más no limitativo al objeto y libre desenvolvimiento de las actividades de la OEC.


## Licencia de uso de la marca ACW

El Usuario certificado podrá hacer uso del logo siguiendo las disposiciones que se indican a continuación:

1. Con el Nombre de la Organización (o División / Área) Certificada.
2. Con el Número del Certificado.
3. Con referencia a la Norma aplicable.
4. Dentro del período de validez del Certificado.
5. Dentro del Alcance / área Certificada.
6. Por el titular del Certificado.
7. Sin ningún cambio.
8. En los colores especificados. Las ampliaciones o reducciones son permitidas dentro de los valores permisivos, conservando las proporciones originales y siempre que sean legibles.
9. Con la Marca del Organismo de Certificación de ACW.
10. La Marca del Organismo de Certificación de ACW.

Podrá utilizarse igualmente en la página web del solicitante / Organización Cliente, siempre y cuando la Marca de certificación haga hipervínculo a la página de ACW.

La Organización sólo puede hacer publicidad y uso del logo, después de la Aprobación del certificado.

	<b>MANUAL DE USO DE MARCA</b> <b>Código: GM-M01</b>	
	<b>Fecha de Emisión:</b> 20 de enero de 2022	
	<b>Revisión:</b> 04	Página 1 de 9

## Derechos de Uso de la marca ACW

Los clientes que obtengan y/o renueven su certificación tendrán los derechos de uso del logo, en cuanto mantengan su certificación vigente, cumplan con lo establecido en las “Reglas del Servicio” y con los requisitos del presente documento.

Para los esquemas y servicios de certificación prestados por la ACW se podrá hacer uso del logo según la tabla 1 y para el esquema 1B se tendrán los derechos de uso del logo, solo para referirse al lote al cual se haga evaluación por la conformidad.

No está autorizada, la utilización del Logos por parte de:

- Organizaciones no certificados por ACW.
- Organizaciones sin contrato vigente de certificación con ACW.
- Organizaciones en proceso de certificación.
- Organizaciones para las cuales alcance de esté suspendido, reducido o retirado.

## Usos permitidos en medios gráficos publicitarios

- -Certificados
- -Avisos Publicitarios
- -Vehículos Corporativos
- -Portal Web
- -Uniformes Corporativos
- ISO
- 9001:2015
- NOMBRE EMPRESA
- -Papelería Comercial
- -Vallas
- -Pendones
- -Campañas Publicitarias en general
- -Material P.O.P.
- El logo no puede ser usado en empaques primarios, ni en ninguna forma que induzcan al error.



## Restricciones de uso: NO debe utilizarse ni la referencia a la condición de certificado ni el Logo de certificación en

- Informes o certificados que no contengan ningún dato obtenido de actividades bajo el alcance de la certificación.
- Documentos en los que el cliente certificado se identifique con un nombre diferente al que aparecen en el certificado.
- Documentos o piezas graficas en los que de alguna forma se pueda sugerir que ACW aprueba, acepta o de alguna manera se responsabiliza de los resultados contenidos en un informe o certificado.
- Un cliente no debe autorizar a sus clientes, bajo ninguna circunstancia, el uso El Logo de certificación.
- Cuando el cliente haya perdido su condición de certificado, ya sea debido a una suspensión o retiro del certificado o de forma voluntaria.
- Durante el periodo de suspensión no se debe utilizar el Logo de certificación.
- En las firmas digitales de los correos electrónicos del personal de la empresa certificada.
- En sobres, carpetas, etiquetas, embalajes, envases, etc.
- En cualquier situación que pueda dar lugar a una interpretación incorrecta de la condición de certificadas, o que pueda inducir a considerar actividades y/o sedes no certificadas como cubiertas por la certificación.

En los casos en los que no se dé cumplimiento a lo anterior, ACW puede aplicar uno o varios de los siguientes lineamientos

- Suspensión de la certificación.
- Retiro de la certificación.
- Acciones legales derivadas.
- Denuncia ante entidades de vigilancia y control.

## Controles previos al uso de la marca

- Auditoria de certificación (otorgamiento).





## Controles posteriores al uso de la marca

- Auditoria de seguimiento.
- Auditorias extraordinarias.
- Verificaciones comerciales.

## Restricciones de uso del símbolo de acreditación de ONAC

No deberá utilizarse el símbolo de acreditación de ONAC en publicaciones, publicidad, documentos de tipo comercial o transaccional, o en cualquier documentación, informe, o documento propio del cliente, ya que este logotipo sólo valida la acreditación de ACW.

## 8. Control de cambios

<b>FECHA</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>RAZÓN DE MODIFICACIÓN</b>
01-Feb-2019	1	Creación
17-Jun-2019	2	Se adiciona cuadro control de cambios y firma en cuadro de aprobaciones
19-Feb-2020	3	Controles posteriores al uso de marca
20-Ene-2022	4	Se ajusta el manual adicionando numeración en el pie de página, se corrigen los espacios entre textos. Por último, se ajusta la citación del nombre de la empresa en las partes del documento donde se mencionaba la compañía.